

Bijlage bij agendapunt 4 – Ambtelijke Pact 28 april 2020

Digitaal Platform / Brabant leert

Klankbordgroep: Peter van Ierland (PvI) Marjolein Schooleman (MS), Ton Wilthagen (TW), Ingrid Berens (IB), André van Gils (AvG), Roy Willems (RW), Leon Hielkema (LH), Jeannet Verhoeven (JV), Coen van Hoof (CvH), Rob Koolen (AMB)

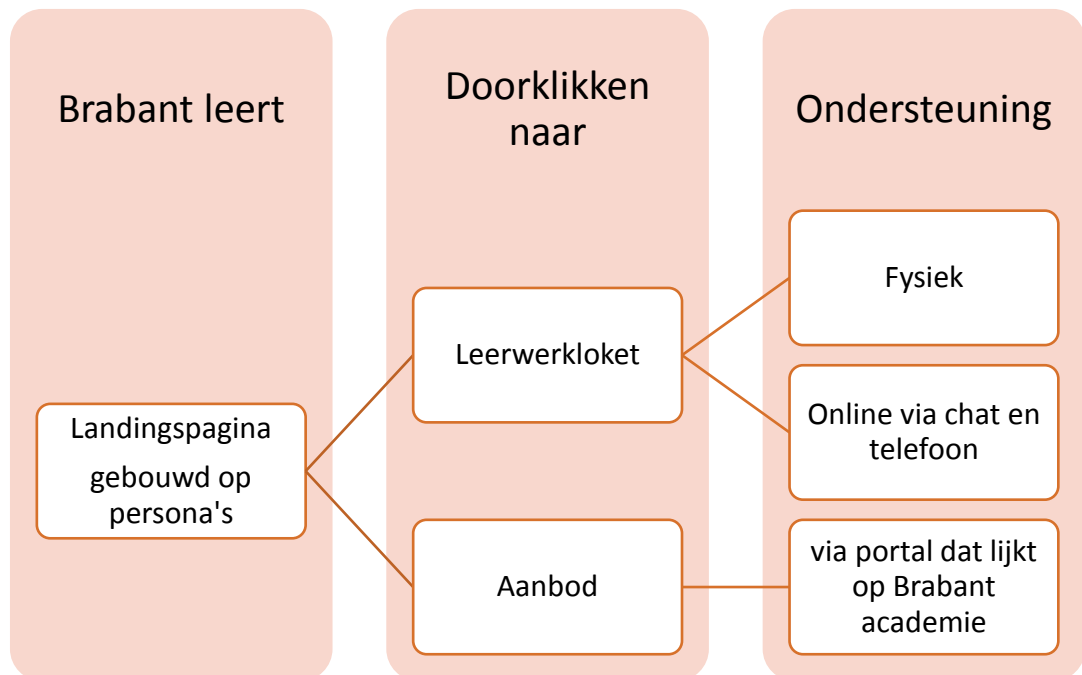
Werkgroep Verduurzaming Platform / uitrol: Marjolein Schooleman, Ingrid Berens, Anne Deelen, Mariëlle van Bijsterveldt, Paul Schrama, Nienke Fabries, FNV/CNV (Karlien Haak en Ron van Baden),

Verbindingsofficier: Andre van Gils; secretaris en verbinding met ambtelijk PACT en aansluiting stakeholders: regio's,

Pilot Brabant Leert

Acties korte termijn (23 maart – 6 april) ; crisisaanbod online

1. Een snel, goed en verantwoord platform opzetten met een look and feel, een "voorkeur".
Marjolein Schooleman (provincie) ,Leon Hielkema (H!ve) en Paul Schrama (Edubookers)
Resultaat:
 - Platform/ techniek
 - Een look and feel
 - Eerste lijn aanbod (cursus aanbod via Skills Town, Beroepsonderwijs, sectoren, Edubookers), Branche vragen die er al liggen, Digital skills etc.
 -



Resultaat:

- Landingspagina klaar
- Look and feel ontworpen
- Gratis online aanbod van particuliere opleiders, brancheverenigingen, MBO/HBO

2. We hebben een netwerk opgezet dat ondersteunend werkt in de regio via de leerwerkloketten (webcare) en een helpdesk binnen het digitaal aanbod.
Trekker Ingrid Berens | Ierenenwerken.nl:
 - Leerwerkloketten ondersteunen digitaal
 - Chatfunctie wordt aangeboden en bemand (ca 10 man)
 - Edubookers helpt vanuit ervaring op achtergrond
 - Organiseert betrokkenheid van de Leerwerkloketten Brabant-breed.
3. We starten met **een 1^e lijns aanbod** dat in ieder geval bestaat uit digitale vaardigheden, aangevuld met een aanbod voor ZZP-ers, werkzoekenden/werklozen en branches die zich al gemeld hebben met een verzoek om een aanbod klaar te zetten.

Zie punt 1.

We zijn uitgegaan van een doelgroepindeling die is voorgesteld door Ton Wilthagen:

- *mensen die thuis zitten en niet zitten wachten op een aanbod.*
- *mensen die moeten bij blijven in de huidige maar wel veranderende functie extra scholing kunnen gebruiken.*
- *mensen die werken bij bedrijven die aangeven dat de functies anders ingevuld gaan worden waardoor scholing van belang is.*
- *Werkzoekenden en werklozen die nu nog steeds aan de kant staan en ook gebaat zijn bij een update/upgrade.*

Vanuit deze doelgroepindeling zijn persona's ontwikkeld en wordt de website bezoeker een stapje verder geholpen, de vraag achter de vraag achterhaald en verder geleid in zoekproces.

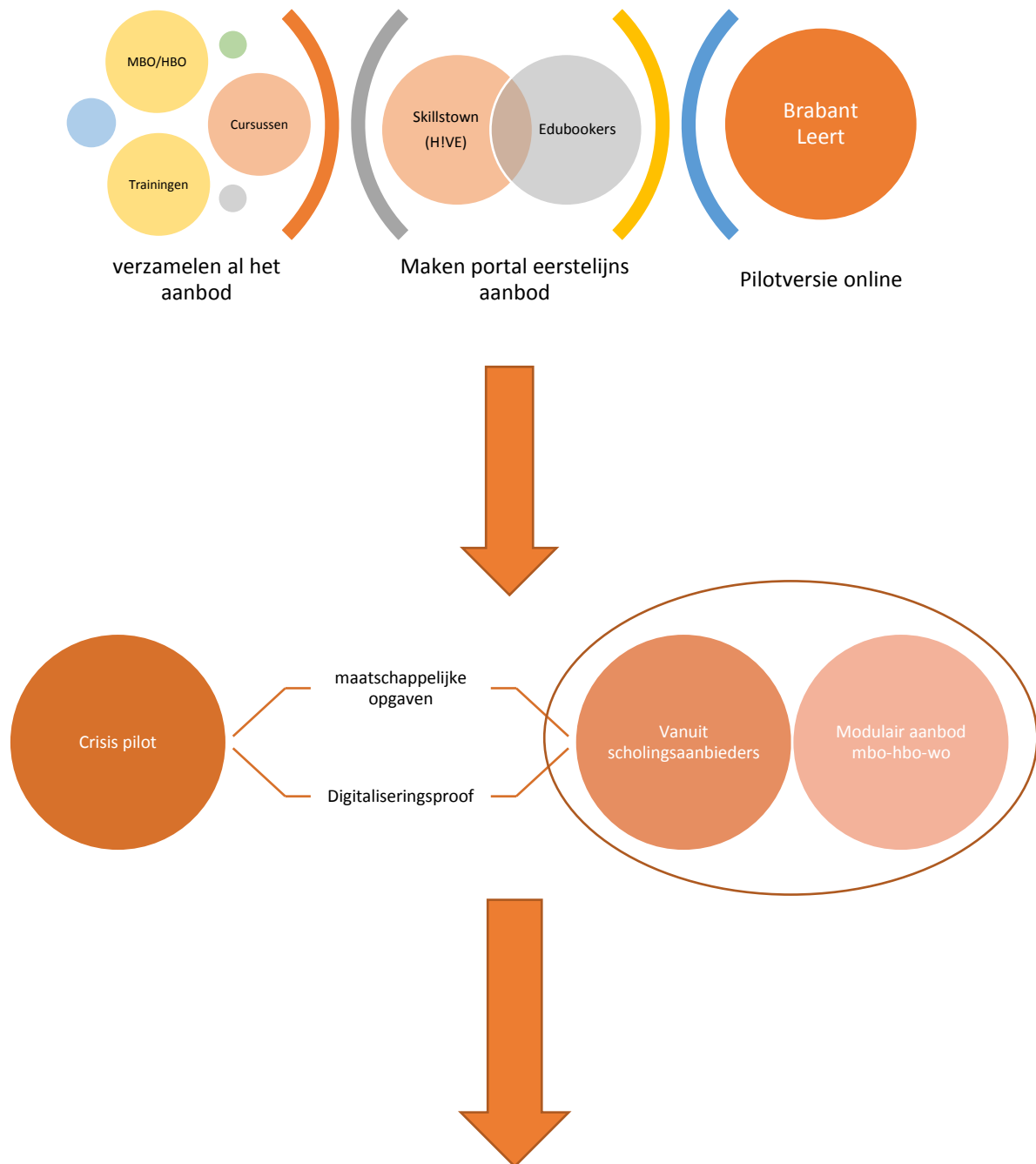
4. We zorgen voor een **goede communicatie** (zie bijlage) om het aanbod ook zichtbaar te maken. We maken een inventarisatie van bekende Brabanders (ondernemers etc) die de Brabant-academie kunnen promoten.
Er is een communicatieplan uitgewerkt en een voorstel voor een campagne-uitwerking waar ook de verschillende arbeidsmarktregio's nog een eigen kleur aan kunnen geven.

Acties na lancering tot 1 juni; uitbreiding crisisaanbod

- We gaan een certificaat ontwikkelen voor het aanbod waarbij betrokken partijen aangeven dat de cursus/training of module die een individu heeft gevolgd ook wel degelijk waarde heeft.
 - *Op basis van de ervaringen van H!ve en de ervaringen van Coen van Hoof (directeur NCVB Bedrijfsopleidingen van ROC Tilburg) met EQF en NLQF kunnen we waarde gaan toekennen aan de certificaten vanuit de inhoud van het aanbod.*
 - *Passport4work aansluiten*
- Nadat het eerste lijns-aanbod is gerealiseerd, wordt het aanbod uitgebreid door o.a. contacten met brancheorganisaties, O&O fondsen, individuele bedrijven etc.
- Bij de uitbreiding wordt ook gekeken naar de verdere aanhaking door mbo-hbo en wo, ook kunnen specifieke thema's worden opgenomen in de Brabant Academie zoals bijv. ondermijning.
- Via bovenstaande stappen (die mogelijk nog verfijnd of aangepast kunnen worden) is het de bedoeling om Brabant Leert te verduurzamen.



Uitwerking ontwerpstappen richting nieuwe studiejaar



Brabant leert *een leven lang*

Naar een duurzaam platform

1 mei – 1 september 2020

Kennis is de brandstof voor die economie en het platform dient de beroepsbevolking daar dan ook optimaal op voor te bereiden. Het "Actieplan Arbeidsmarkt en Onderwijs 2020-2023" schetst de route naar de Brabantse kenniseconomie in 2030. De uitvoering hiervan wordt momenteel versneld, waardoor er naast de lange termijn doelstellingen ook op korte termijn grote slagen gemaakt dienen te worden. Deze hebben wij voor het platform omgezet in een roadmap van 6 maanden onder de noemer: "Roadmap Brabant Leert".

Achtergrond "Brabant Leert"

De digitalisering en robotisering van de arbeidsmarkt leiden tot grote veranderingen in werk. Dat betekent dat Brabanders zich continu moet kunnen ontwikkelen en bijscholen. De huidige Coronacrisis verhoogt de urgentie hiertoe per direct. Zoals "Actieplan Arbeidsmarkt en Onderwijs 2020-2023" reeds aangaf, vragen deze ontwikkelingen om andere competenties en vaardigheden van mensen. Daartoe is het cruciaal dat er een flexibel onderwijsaanbod beschikbaar komt dat goed aansluit op de leer- en ontwikkelbehoeften en de vraag op de arbeidsmarkt. Dat is de missie van het platform "Brabant Leert".

Centraal in het denken van het platform staat de beweging "van→naar". Van een huidige, niet toekomstbestendige (arbeids)positie naar één die past bij de veranderende kenniseconomie van Brabant.

Brabant leertnaar 1 platform voor leren en ontwikkelen FASE 1



Op **sectoraal niveau** betekent dat het volgende.

Van

- Horeca
- Retail
- Administratief
- ???
- ???

Naar

- Techniek
- ICT
- Logistiek
- Onderwijs
- Zorg

Voor wat betreft het **onderwijs** betekent dat het volgende.

Van

- MBO niveau 1/2/3
- Lage scholingsintentie
- Robotisering/automatisering
- Lage mate van zelfregie
- Braindrain
- Niet passend opleidingsaanbod

Naar

- MBO niveau 3/4, HBO
- Kennisinfrastructuur aanleggen
- Digitaal vaardig
- LLO & 21th Century Skills
- Talent aantrekken en behouden
- Onderwijs passend bij toekomst

Voor **Brabanders** betekent dit: zelf de regie nemen en je blijvend te ontwikkelen om klaar te zijn voor de toekomst in Brabant.

Van

- Ongemotiveerd
- Thuis zitten
- Niet willen leren
- Een krimpende sector
- Stilzitten

Naar

- Gemotiveerd
- Aan het werk
- Leven Lang Ontwikkelen
- Een groeiende sector
- Regie nemen

Zelf de regie nemen is nog niet zo makkelijk en daar is het platform "Brabant Leert" voor. Om de drempels tot Leve Lang Ontwikkelen weg te nemen en het bereikbaar te maken voor iedereen.

Betrokken stakeholders

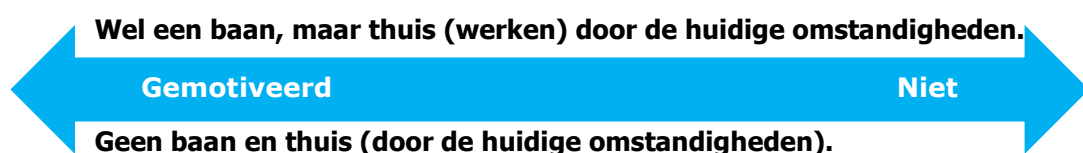
"Brabant Leert" is het platform wat als actieve verbinder van de alle betrokken stakeholders dient. Denk hierbij aan:

- Overheden: zowel regionaal als lokaal als landelijk (Ministerie Sociale Zaken & Onderwijs)
- Initieel onderwijs, met een nadruk op MBO, HBO en Universiteit
- Post Initieel onderwijs, met een nadruk op opleidingen die bijdragen aan LLO naast het werk
- O&O-fondsen
- Werkgevers- werknemers- en brancheorganisaties
- UWV

Alle Brabanders

Alle Brabanders bereiken is een enorme missie; vandaar dat we een aantal doelgroepen hebben gedefinieerd, zowel voor de korte als lange termijn.

Er zijn zo'n 2.6 mio Brabanders, waarvan 1.4 mio behoort tot de beroepsbevolking en 44.000 hiervan zijn werkeloos. Wij hebben deze 1.4 mio Brabanders opgedeeld in 2 categorieën (wel/geen baan) en gekoppeld aan hun motivatie (hoge/lage). Meer dan 95% heeft (nog) wel een baan.



Daarnaast is er natuurlijk een secundaire doelgroep, namelijk die van de werkgevers. Dit zijn er zo'n 230.000 en deze zijn cruciaal in het mogelijk maken van Leven Lang Ontwikkelen. Uit ons onderzoek blijkt dat 42% van de werknemers, de leidinggevende als belangrijkste factor van invloed op de scholingsintentie aanwijst. Het platform dient ook werkgevers te ontzorgen in het stimuleren van een leerklimaat binnen organisaties en daarmee binnen de Provincie.

Roadmap naar een robuust platform

We hebben concept voor een plan uitgewerkt om te schetsen waar het platform naartoe dient te ontwikkelen o.b.v. duidelijk meetbare milestones. Het is de ambitie om vanaf september daadwerkelijk klaar te zijn om een brede, maatschappelijke impact en bijdrage te hebben aan het Leven Lang Ontwikkelen van alle Brabanders.

Doel: Brabant als pilot provincie op het gebied van Leven Lang Ontwikkelen

- Flexibel opleidingsaanbod met alle partners in Brabant
- LOBBY (Provincie plus onderwijspartners) Den Haag: OCW voor directe verruiming flexibilisering
- MBO, hogescholen en universiteiten; meer MOOCS en e-learning

Verder

- Online particulier aanbod verder ontsluiten
- Online aanbod van MBO beschikbaar maken
- Online aanbod HO beschikbaar maken
- **Brabantse LLO coalitie** vormgeven
- Aanbod van alle aanbieders publiek en privaat samenbrengen
- Modulair en online
- Ingericht vanuit maatschappelijke opgaven en regionale speerpunten

Impact versterken door samenwerken Brabantse clusters

Koppelen aan maatschappelijke opgaven en regioclusters



Verbinden van de regiofocus in een Brabantbreed platform



Proces Stappen

1. Werkgroep vormen:
 - a. Structuur en Inhoud
 - b. Proces leerwerklokets en financiële ondersteuning
2. Klankbordgroep (Raad van Advies) en ambassadeurs aantrekken vanuit onderwijs, werkgevers, werknemers en werklozen
3. Maken blauwdruk en plan van aanpak
 - a. Customer journey
 - b. Break factor: activatie, onderzoek, persona's
4. Maken business case
5. Aansluiten alle partners; Brabantse coalitie
6. Regelen financiering
7. Bouwen platform



Stap 1: Elementen business case verder uitwerken

De volgende aspecten zullen beantwoord moeten worden/meegenomen moeten worden:

- Hoe schakelt/past het platform met/op de al ontwikkelde regionale infrastructuur op het vlak van economie, onderwijs en arbeidsmarkt (leven lang leren)?
- Wat zijn de functionaliteiten van het platform? Welk doel dient het?
- Wat is de reikwijdte van het platform (zowel qua doelgroep als aanbod (aanbieders privaat/publiek, regulier onderwijs))
- Hoe ziet de ontwikkeling van het platform er gefaseerd uit (oa rekening houdende met eventuele aanbestedingen?)
- Wat zijn de rollen en verantwoordelijkheden van de verschillende betrokken partners (denk bijvoorbeeld aan sturing en (intellectueel) eigendom?)
- Wat zijn de opbrengsten en kosten en wie staat voor die kosten aan de lat: het platform zelf, het aanbod, de kosten per afname/cursus, de communicatie, de webcare, flankerende dienstverlening/advies, ontwikkelkosten voor bijvoorbeeld de doelgroep onderkant arbeidsmarkt.
- Hoe gaan we het platform vervolgens opbouwen?

Stap 2: mei en juni 2020

- Aanbod van content verder uitgebreid.
- Groeisectoren opgevoerd met relevante content op het platform.
- Eerste stap om Initieel onderwijs verder aan te haken; voporal MBO! (met landingpages en relevante content/hulp (vergelijkbaar met pagina's voor sectoren).
- Awareness campagne opgestart; online marketing gestart door bureau
- Content van motiverende Bekende Brabanders toegevoegd.
- LeerWerkloket maximaal aangesloten door geïnteresseerden in ondersteuning middels prettige workflow in contact te brengen.

Stap 3: juli – september 2020

- Externe content o.b.v. LTI 1.2 volledig geïntegreerd naar 1 platform (dus nog maar 1 aanbodplatform).
- Uitgewerkte leerpaden per doelgroep/sector.
- Onboarding en testen (beroepskeuze test, sectorentest, persoonlijkheidstest, etc.) ontwikkeld en toegevoegd aan het platform.

Stap 4: oktober – december 2020

- Alle financiële mogelijkheden tot ondersteuning uitgewerkt. Dit betekent ook andere bronnen aangesloten zoals O&O-fondsen, UWV, SZW, etc.
- Motivatie elementen ingebouwd die moeten zorgen voor het in beweging komen van de niet gemotiveerde doelgroepen.
- Interviews met relevante stakeholders opgenomen en toegevoegd die meer richting geven aan de kansen in de Brabantse economie.
- Werkgevers nog meer aangesloten (zowel de bekende corporates als MKB) met informatievoorziening, cases, hulp en kansen voor geïnteresseerden.

Stap 5: ?

- Scholingsvouchers gelanceerd en inzetbaar
- Totale proces volledig ontzorgd (pilot voor STAP-budget uitvoering).