

Voorstel VNO-NCW Brabant Zeeland

Ambities PACT

In PACT Brabant (11-07-2019) zijn naar aanleiding van het rapport 'Persoonlijke Beelden' de volgende ambities afgesproken:

1. de implementatie van landelijke ontwikkelingen (Perspectief op Werk en Breed Offensief) in de Brabantse arbeidsmarktregio's bevorderen
2. het leren tussen arbeidsmarktregio's stimuleren en best-practices delen/uitrollen

In het PACT is de wens geuit deze ambities op te pakken en uit te laten voeren door een Brabantse 'ambassadeur'. Voorts is geopperd om deze ambassadeur onder te brengen bij VNO-NCW Brabant Zeeland, gefinancierd door de PACT partners. Op basis hiervan doen wij (VNO-NCW Brabant Zeeland) een voorstel aan het PACT over hoe we dit zouden kunnen organiseren.

Profiel ambassadeur

Als we kijken naar de genoemde ambities dan is de voornaamste taak van de ambassadeur:

"Het bevorderen van een innovatieve sociale Brabantse arbeidsmarkt door het ontwikkelen/delen van regionale innovaties en het implementeren van landelijke (beleids)ontwikkelingen"

Daarvoor is het ten eerste belangrijk dat de ambassadeur in staat is om het 'net op te halen' in de verschillende arbeidsmarktregio's. Het ophalen van goede innovatieve werkwijzen (best-practices) en ervoor zorgen dat ook andere arbeidsmarktregio's hiervan kunnen profiteren. Ten tweede is het belangrijk dat de ambassadeur de landelijke beleidsontwikkelingen (Perspectief op Werk en Breed Offensief) goed in beeld heeft en implementatie daarvan in de verschillende regio's kan begeleiden/monitoren. Zo kunnen we implementatie en innovatie in Brabant versnellen.

Het moet dus iemand zijn met veel inhoudelijke kennis over het sociaal domein maar ook met de juiste ingangen. Dit past bij de taakstelling en ambitie waar we de komende jaren voor staan. Waar de focus een aantal jaar geleden nog lag op het promoten van een inclusieve arbeidsmarkt, (zie voorbeeld Limburg uit 2017 in de bijlage) zien we een verschuiving naar het maken van een kwaliteitsslag: het verder brengen van goede voorbeelden en implementatie van beleid.

Samenvoegen

Op basis van dit profiel stellen wij voor om de PACT 'ambassadeur' voor een sociale arbeidsmarkt dezelfde persoon te werven als voor de 'coördinator Perspectief op Werk' van VNO-NCW.

VNO-NCW Brabant Zeeland voert in het kader van Perspectief op Werk de komende 2 jaar (ca. 7) projecten uit in de 5 Brabantse arbeidsmarktregio's. Om dit in goede banen te leiden stellen we vanuit VNO-NCW landelijk een coördinator aan voor de provincies Brabant en Zeeland (ca. 25-30 uur per week). Het is de taak van deze coördinator om ervoor te zorgen dat de uitvoeringspraktijk goed wordt afgestemd op de landelijke/regionale ontwikkelingen en andersom. Deze persoon gaan we (onder voorbehoud van landelijk akkoord) dit najaar werven. Het lijkt ons wenselijk om voor coördinator dezelfde persoon te werven als voor het PACT ambassadeur. Hiermee bekleed deze persoon een schakelpositie tussen provincie / regio en tussen praktijk / beleid en zal hij/zij uitstekend in staat zijn om de ambities van het PACT te realiseren.

Beoogde resultaten:

1. Het organiseren van structurele uitwisseling van kennis en werkwijzen tussen arbeidsmarktregio's: het realiseren van een Brabantse leer- en ontwikkelcultuur voor een innovatieve sociale arbeidsmarkt (waarmee we ons als provincie landelijk kunnen onderscheiden).
2. In beeld brengen, door ontwikkelen en uitrollen van best-practices: goede werkwijzen op een aantrekkelijke manier delen zodat deze ook bruikbaar zijn voor andere arbeidsmarktregio's.
3. Begeleiden implementatie landelijke (beleids)ontwikkelingen zoals Perspectief op Werk en Breed Offensief: het bevorderen van een snelle kwaliteitsslag in de praktijk en goede werkwijzen delen.

Financiering

	Inzet 1 jaar	Financiering	Aansturing
Coördinator PoW VNO-NCW (onder voorbehoud)	25-30 uur per week	Onder voorbehoud van VNO-NCW landelijk	VNO-NCW landelijk/Brabant Zeeland
Ambassadeur PACT	8-10 uur per week	€40.000 (ca. 100€ p/u) vanuit PACT partners	PACT partners

Proces sturing

Vanuit het Pact komt een kleine actieve klankbordgroep, bestaande uit bestuurlijke verantwoordelijke en ambtelijke inhoudelijke ondersteuning en Pact secretaris.

Anne Deelen
20-08-2019



Limburgse zaken

Ambassadeur van de kansarmen

De slag om de zogeheten participatiebaan is in volle gang, ook in Limburg. In één jaar tijd hebben Limburgse bedrijven al circa 2500 mensen met een beperking in dienst genomen. Ruim dubbel zoveel als verwacht. Niettemin tempert oud-politicus Henk van Hoof de euforie. Er is nog een lange weg te gaan.

En keer heeft Henk van Hoof (69) het lid op de neus gekregen. Stond de gewezen VVD-staatssecretaris (Onderwijs, De- fensie) binnen tien minuten weer buiten. De directeur van het bewuste Limburgse bedrijf voelde er niets voor mensen met een beperking in dienst nemen.

Laat dat nu juist wel de missie van Van Hoof zijn. Namens de Limburgse Werkgevers Vereniging (LWV) stroopt de voormalige politicus en oud-bestuursvoorzitter van schoolkoopeel LVO bedrijven af met de vraag of ze werk hebben voor mensen met een arbeids handicap. De afspraak is dat hij 450 ondernemingen voor zijn rekening neemt. Een jaar na de start staat het aantal op 170, inclusief die ene zeperd. Van Hoof kan dus nog wel even vooruit. Geen straf. Hij vindt het leuk om te doen. Op de bres staan voor mensen met een beperking. Ervoor zorgen dat ze niet afgeschreven worden. En het moet gezegd, met resultaat. De prestaties overtreffen de verwachting. Limburgse bedrijven hebben de eerste negen maanden van 2016 al circa 2500 mensen met

een beperking in dienst genomen, ruim dubbel zoveel als verwacht. Van Hoof noemt diverse redenen voor het succes. De economie trekt aan, de somberheid is verdwenen, eenvoudig werk dat eerst afgeschraafd is komt weer terug, ook wilt de afspraak aan bekendheid en zijn er voor bedrijven financiële voordelen aan verbonden.

Wegbereider

We hebben het over de deal die in 2013 in het sociaal akkoord is gemaakt. Vakbonden en werknemersorganisatie VNO-NCW spraken af tot 2026 100.000 mensen aan de onderkant van de arbeidsmarkt aan werk te helpen. In Limburg gaat het om 10.000 banen, al is dit geen verplichting, wil Van Hoof benadrukken. Het is een indicatie. Zoals ook die 100.000 geen in beton gegoten doelstelling is. Het mogen er ook meer zijn. Inspireren en informeren. Dat is wat Van Hoof als wegbereider doet. Met wisselend succes. Bij bedrijven met louter hooggeleide specialisten zijn de kansen om deze mensen te plaatsen gering. In de logistiek en de industrie zijn de mogelijkheden

daarentegen een stuk groter, want het werk is eenvoudiger. De match maken, dat blijkt in de praktijk het grootste probleem. Bedrijven moeten aangeven wat mensen moeten kennen en kunnen, gemeenten en UWV moeten kandidaten met het geschikte profiel uit hun bestanden vissen. Dat klinkt eenvoudig, maar is in werkelijkheid razend lastig. Vooral omdat veel gemeenten hun bestanden vaak nog onvoldoende op orde hebben, moppert Van Hoof in het bijzijn van LVW-secretaris Mark Hendriks die het project begeleidt. Ook een weerbarstigste materie, weet Van Hoof. Als staatssecretaris vroeg hij zich jaren geleden ook al af waarom gemeenten op dat vlak hun huiswerk niet op orde hebben. De behoefte was er niet, is zijn verklaring. Pas sinds kort zit er echt druk op, komen deze mensen nadrukkelijk in beeld. Is het ook voor derden mogelijk om in de bestanden te zoeken. Maar ideaal is de situatie nog altijd niet. De kwestie staat hoog op de agenda, het getuld van Van Hoof & Co raakt op.

Laaghangend fruit

Want Limburg mag dan wel voor op het schema liggen, het einddoel is nog niet bereikt. Het laaghangende fruit wordt als eerste geplukt. Gaandeweg wordt de spoeling steeds dunner, het aanbod minder aantrekkelijk. Tegelijk relativert Van Hoof de moeilijkheidsgraad ook. De vijver waaruit hij kan vissen is groot, heel groot. Alleen al in Zuid-Limburg gaat het om 30.000 tot 40.000 mensen, weet hij. Echte



Peter Kamps is commentator van deze krant en schrijft op deze plek wekelijks over economie, politiek en ondernemerschap in Limburg.

belemmeringen ziet hij dus voorlopig niet. Van Hoof & Co plaatsen de mensen niet zelf bij bedrijven. Dat doen gemeenten, het UWV, maar ook commerciële uitzendbureaus en de sociale werkvoorziening. Er is dus concurrentie. Geen probleem, vindt Van Hoof. Alleen het resultaat telt. Jammer is wel dat niet wordt bijgehouden wat elke club apart bereikt. Van Hoof kan dus alleen maar gissen naar het resultaat van zijn lobbywerk. Zijn club levert een bijdrage, concreter kan hij het niet maken. Wel krijgt hij goede reacties terug van bedrijven. Over de positieve invloed van zijn mensen op de werkvloer, hun loyaliteit, vrolijkheid en gemotiveerdheid.

Van Hoof zelf steekt ook veel op van zijn bedrijfsbezoeken. Hij heeft een breed inzicht gekregen in het Limburgse bedrijfsleven. Verbaast zich over de enorme diversiteit. Of het nu gaat om een stroopfabrikant die ook dadelen- en vijgenstroop maakt of een fabrikant van landbouwmachines die de hele wereld bedient. Limburg heeft het allemaal. En ja, ook tal van vestigingen van Amerikaanse bedrijven. Die snappen niks van wat Van Hoof komt doen, totdat hij uitlegt dat het behalve maatschappelijk gewenst ook financieel voordelig is om mensen met een beperking aan te nemen. Dan willen de winstgedreven managers dat de som alsnog gemaakt wordt. Foei. Maar goed, het doel heiligt de middelen, zullen we maar zeggen.

Reageren? peter.kamps@delimburger.nl