



Verslag groep 1, 30 mei 2017

Kennisatelier Reshoring en robotisering

Thema's die spontaan naar boven kwamen

- Wat zijn de mogelijkheden voor opschalen van reshoring?
- Moeten we niet ook kijken naar preventie van offshoring?
- Wie zijn de natuurlijke trekkers?
- Waar komt de kennis van bedrijven vandaan?
- Bedrijven schitteren door afwezigheid in netwerken
- Hoe kom je met bedrijven in gesprek?
- Waarom is deelname aan een netwerk interessant voor bedrijven?
- Netwerken / kennisclusters maken over robotisering / over robotisering
- Netwerken activeren
- We missen de goede basis voor overleg met bedrijven (was vroeger Syntens)
- Zijn er regionale verschillen in infrastructuur?
- Kijk breder, bijvoorbeeld naar groei: hoe passen reshoring en robotisering in groei?
- Integraal kijken naar kansen
- Ben je erbij: groei?
- Wat is de rol van de verschillende disciplines?
- Denk QRM i.p.v. lean
- Verspilt talent ATM
- Opleiden in het teken van een leven lang leren, future skills, excelleren, voorbereiden op een andere beroepsbevolking
- Niet meteen denken aan / werken aan lange termijn doelen maar ook aan korte termijn (netwerken vormen) en middellange termijn (scholing)

Uitwerking thema's

Thema 1: Integrale aanpak

- Kun je de groeivraag van een bedrijf in een multidisciplinair team beantwoorden?
- Daarmee zet je **meerdere partijen aan het denken over de consequenties**.
- Hoe krijg je ze aan (dezelfde) tafel? Krijg je de neuzen dezelfde kant op? Netwerkmakelaar inzetten?

Thema 2: Pro-actieve aanpak

Kijken naar groei kan voorkomen dat offshoring plaatsvindt (preventieve reshoring??). Want bedrijven nemen beslissingen niet altijd rationeel (fabeltjes dat buitenland goedkoper is). Hoe weten we waar bedrijven mee bezig zijn en willen ze dat wel delen?

Hoe breng je beweging? Met goede voorbeelden en goede feiten! Geluiden uit eigen kring: bedrijven voor bedrijven. Toegankelijkheid. Zorg dat je **laat zien dat het kan!**

Thema 3: Opleiden

Start bij start-ups. Zorg dat mensen zich blijven verwonderen. Dat ze de **vragen blijven stellen**.

Onderwijs op de werkvloer, voorbereiden op toekomstige beroepen.
Strategisch verschil maken? Tussen start-ups, MKB en grote bedrijven?
Samenwerken is een voorwaarde voor subsidie.